43 SYMPOSIUM AEFI
ACERCANDO EL FUTURO AL PRESENTE
BARCELONA, 21 MAYO 2026

CRONOGRAMA

50 AÑOS AEFI IMPULSANDO LA INNOVACIÓN

	CONTROL DE CALIDAD GARANTÍA DE CALIDAD	PRODUCTOS SANITARIOS PUBLICIDAD	ASUNTOS REGULATORIOS MARKET ACCES	FARMACOVIGILANCIA	INVESTIGACIÓN CLÍNICA	ALIMENTACIÓN Y COSMÉTICA PUBLICIDAD
9:00 - 9:45	*Control de asistencia y entrega de documentación - Networking | Café | Patrocinadores*					
9:45 - 10:15	***Inauguración***					
10:15 - 10:30	*Tiempo para ir a las salas*					
10:30 - 11:45	Evaluación del Riesgo Ambiental (ERA): Adaptación a los Cambios Regulatorios. Patrocinado por Sigre	MDR e IVDR desde 2017: la Comisión Europea activa los cambios que marcarán el futuro regulatorio Patrocinado por Tecnomed	Variaciones 2026: De la teoría a la práctica con la nueva guía	Transformando la Farmacovigilancia: El Impacto de la IA	IA en ensayos clínicos con medicamentos: un nuevo paradigma para la investigación con medicamentos	Ingredientes cosméticos, impacto de las nuevas legislaciones en el futuro
11:45 - 11:55	*Cambio mesa*					
11:55 - 13:10	ICH Q1: Adaptación a los nuevos requisitos en estabilidad de medicamentos	Notificación de productos sanitarios. EUDAMED, la nueva base de datos europea y el futuro de las notificaciones en España. Patrocinado por Optimal Care	Nueva orden de precios de referencia - Espacio abierto para dialogar	Cultura de seguridad del paciente y comunicación de riesgos. Patrocinado por Farmaindustria	Autorizaciones de investigaciones clínicas de productos sanitarios que incorporan modelos basados en IA	Control de mercado de los productos cosméticos
13:10 - 13:20	*Cambio mesa*					
13:20 - 14:20	Taller. CCS: cómo demostrar el estado de control en la fabricación de productos estériles según el Anexo 1 de las EU GMP. Patrocinado por QBD Group	Taller. US vs EU: Diferencias Regulatorias y Estrategias de Lanzamiento. Patrocinado por Asphalion	Taller. Variaciones Inteligentes: el salto estratégico de Regulatory Affairs Patrocinado por Qualipharma	Taller. Revolución Digital: Transformando tus Aggregate Safety e-Reports. Patrocinado por Asphalion	Taller. Retos y oportunidades en la investigación clínica de productos sanitarios: visión estratégica de los actores clave. Patrocinado por Goya Innova	Novedades y nuevas tendencias en I+D en cosmética
14:30 - 16:00	*Almuerzo | Networking | Patrocinadores*					
16:00 - 17:15	Buenas Prácticas de distribución aplicadas al transporte de medicamentos de uso humano y veterinario. Patrocinado por Testo Industrial Services	PMS - PMCF en PS e IVD - Perspectiva de todos los actores implicados. Caso práctico	Product Management Services - estandarización de datos en medicamentos de uso humano en Europa	Puentes que cuidan: el arte de comunicar en farmacovigilancia	Nuevos retos de Medical Affairs con la irrupción de la Inteligencia Artificial	Publicidad cosméticos y complementos alimenticios
17:15 - 17:25	*Cambio mesa*					
17:25 - 18:30	Sistemas informatizados e Inteligencia Artificial (Anexos 11 y 22): Retos y oportunidades	Novedades sobre publicidad de medicamentos y productos sanitarios: Presente y futuro	Coloquio sobre la modificación de la Ley del medicamento. Patrocinado por IL3	Nuevo Reglamento 2025/1466 y sus implicaciones en la gestión de señales de seguridad	Coloquio: ICH-GCP (R3) Implementación del Anexo 2	Consulta pública del Real Decreto de complementos alimenticios
18:30 - 19:00	*Entrega premios posters - Discurso de agradecimiento por parte de AEFI - Cava de despedida*					